



DESARROLLO + Innovación



DOMINGO 13 DE MARZO DE 2016

Esta es una iniciativa conjunta de la Universidad de Santiago de Chile y El Mercurio para favorecer la excelencia, pertinencia e impacto de la investigación, desarrollo e innovación.

EN EL CONTEXTO DEL CONCURSO DESPEGA USACH:

Alumnos regresan de pasantía en Stanford con múltiples herramientas para conducir sus emprendimientos

Los expertos que los recibieron destacaron el alto nivel de las propuestas generadas por los jóvenes chilenos y los orientaron para transformarlas en negocios de alcance global.



ÁLVARO MONSERRAT. NurseEye.



DANIELA TORO ASCUY,



PABLO GONZÁLEZ. Class Track.



SOFÍA MICHELSON Ungüento anticancerígeno.



SEBASTIÁN SANHUEZA Crea en 3D.

Dos semanas en el Stanford Research Institute (SRI) pasaron cinco estudiantes de pre y posgrado de la Universidad de Santiago de Chile, luego de que sus ideas de negocios —que aplican ciencia y tecnología para resolver problemas, mejorar procesos o generar innovaciones—, ganaran la primera versión del concurso "Despega Usach: Transformando realidades", que cuenta con el apoyo de Corfo y del Ministerio de Educación.

¿Cómo fue la experiencia? "Espectacular", "Única", aseguran.

En la capital del emprendimiento, estos jóvenes fueron recibidos por Robert Schoettle, experto en desarrollar y ejecutar programas de innovación para impulsar el espíritu empresarial en las organizaciones, y Phillip Whallen, con vasta experiencia en el campo del emprendimiento e innovación en temas tecnológicos. Ambos fueron seleccionados por el SKI para orientar a los estudiantes a validar sus emprendimientos en los mercados globales, utilizando las mismas metodologías de creación de valor de los empresarios que han logrado el éxito en la comercialización de tecnologías e invenciones a escala

APRENDER A COMUNICAR

El primer desafío que debieron sortear los representantes de la UdeSantiago fue la presentación de sus proyectos. A partir de eso, asistieron cada mañana a sesiones en las que se les enseñó a realizar presentaciones efectivas y enfocadas en distintas contrapartes: público general, consumidores, inversionistas y clientes. En las tardes, mientras tanto, se perfeccionaron en cómo sacar adelante un emprendimiento.

Las dos semanas culminaron con mentorías personalizadas, en las que se les recomendó a cada uno qué pasos seguir para que sus



Stanford Research Institute, Phillip Whallen y Robert Schoettle

provectos sean exitosos.

Pablo González, líder del proyecto Class Track, software que ayuda a los profesores a planificar y a hacer seguimientos de los objetivos que plantea el Ministerio de Educación, cuenta que su trabajo tuvo una muy buena acogida por los expertos del SRI y sus invitados. "Me recomendaron fortalecer las áreas de marketing y ventas, y que pusiera foco en la atención del cliente. También me aconsejaron proyectar la comercialización a un nivel más global y no solo abarcar Latinoamérica", afirma.

A Sebastián Sanhueza Tapia, que encabeza el proyecto Crea en 3D, le sugirieron tener una retroalimentación más activa con sus clientes y no abandonar su seguimiento, además de aumentar el valor agregado de sus impresoras 3D. "Ya estuvimos planificando con los integrantes de la empresa y hemos tomado algunas decisiones más

o menos radicales para continuar con nuestro trabajo", señala.

En el área de la salud animal, Daniela Toro Ascuy, llegó al SRI con Plavir, plataforma para desarrollar vacunas para la industria salmonera. Cuenta que los expertos se sorprendieron al conocer la posición que tiene Chile en la producción de salmones a nivel mundial, por lo que hicieron hincapié en que tenía que pensar en llevar sus productos más allá de las fronteras locales

"Mi base científica era súper cerrada. Ahora tengo una visión mucho más amplia de lo que significa hacer un emprendimiento", destaca la doctora en Microbiología.

"No hay tiempo que perder". Así le dijeron a Álvaro Monserrat, creador de NurseEye, un instrumento clínico para valorizar y medir la superficie de heridas. "Este año tengo mucho por hacer. Y en la pasantía comprobé la importancia

de pertenecer a redes de contacto para agilizar los proyectos. Es fundamental para competir en el mundo", destaca.

Por último, Sofía Michelson, llamó mucho la atención con su ungüento para combatir el cáncer de piel. "Me dijeron que si tenía buenos resultados iba a ser revolucionario. También me dieron varias claves para conseguir financiamiento en Chile y en el extranjero",

Robert Schoettle comenta que los estudiantes chilenos llegaron muy bien preparados. "Todos fueron capaces de hacer descubrimientos importantes para ampliar su comprensión de las oportunidades del mercado mundial. Esta información aportará significativamente al enfoque de sus negocios",

A su juicio, esto es fundamental. Estar expuesto al ecosistema y la cultura de Silicon Valley —asegu ra— puede ser transformador para los jóvenes en Chile. "La comprensión de cómo los empresarios piensan y actúan permitirá que florezca la innovación en una nueva generación. La economía mundial se está convirtiendo verdaderamente global, y los chilenos tienen la oportunidad de pensar más allá de su propio país para hacer un impacto grande y significativo en los mercados globales", indica.

Tadashi Takaoka, subgerente de Financiamiento Temprano de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo, quien estuvo presente en algunas de las actividades en las que participaron los alumnos de la UdeSantiago, comenta que se sorprendió gratamente. "No solo por su desempeño en inglés, sino también por el nivel de soluciones que proponían. La gente de Stanford Research Institute no dejaba de comentarme el buen nivel técnico de los estudiantes chilenos y el alcance global de algunas de las soluciones que proponían", concluye.



MÁXIMO PACHECO, ministro de Energía

Energía 2050: Nueva Política Energética de Chile

Una sociedad que renuncia al futuro energético se expone a múltiples trastornos. De partida, se queda sin conciencia del devenir de las próximas generaciones y asume tácitamente que algunas fuerzas con interés propio moverán el tablero para su conveniencia y que de rebote habrá energía en nuestras vidas.

Eso estaba ocurriendo en Chile. Como sabíamos que el futuro energético está latente, oculto en el pasado y el presente, nos comprometimos en la Agenda de Energía a entreverlo e imaginarlo en sus posibilidades

El proceso de Energía 2050 promovió un diálogo inédito en Chile, con el fin no solo de despertar la conciencia colectiva del futuro energético, sino también de disipar los prejuicios y las fantasías mediante una investigación seria y objetiva del pasado y la comprensión del presente.

Energía 2050 ha sido una forma emprendedora de responder a una urgencia de vital importancia para Chile, pero también de explorarla y descubrir en ella algunas capacidades aún no desarrolladas en este campo. Una sociedad activa no solo obra por efecto de la realidad, sino que activa la realidad misma, la pone en marcha de un modo que sin él nunca hubiera llegado a ocurrir. Nos tomó más de un año y medio elaborar esta política energética de largo plazo, con validación social y técnica. Hicimos más de 130 talleres regionales, con una participación superior a las 4 mil personas. Formamos un comité consultivo de 27 personas de diversa formación y origen, quienes con generosidad trabajaron arduamente en la preparación de la hoja de ruta que sirvió como insumo para el desarrollo de esta política energética.

"Energía 2050 está abriendo el espacio de lo posible a través de un diálogo sin reservas. Es un faro que nos entrega una referencia clara para planear y

La sagacidad y el entusiasmo que marcaron estos debates, así como también la etapa de consulta ciudadana, nos han demostrado una vez más cuánto sirve la democracia para dejar de concebir la historia como un acontecer natural.

Energía 2050 está abriendo el espacio de lo posible a través de un diálogo sin reservas. Es un faro que nos entrega una referencia clara para planear y actuar. También nos transporta hacia horizontes más amplios y alimenta metas sanas para el país, como la participación de un 70% de las fuentes renovables en la generación eléctrica, el desacople del consumo energético producto de la eficiencia energética, la reducción de la emisiones de gases de efecto invernadero y reducir los precios de la energía al nivel de los países desarrollados, entre otras. Este proceso ha desvanecido las opiniones particulares en favor de una convicción fundada y colectiva en materia energética, con un enfoque descentralizado y con metas para las distintas regiones del país, todo esto sometido, por primera vez, a los lineamientos de la evaluación ambiental estratégica.

La energía, cuando se orienta hacia el bien común, constituye un motor fundamental para construir junto un futuro mejor para las nuevas generaciones.

UdeSantiago cuenta con programa pionero para transferir tecnologías al mercado



A través de un proyecto pionero en el mundo, que permite priorizar las tecnologías que tienen un valor comercial real, la Universidad de Santiago se alista para transferir exitosamente sus invenciones a los mercados globales junto a KIM Global, organización española experta en estos

Francisco Velasco, director de KIM-Madrid, asegura que en estos momentos es necesario que las universidades den un giro y se enfoquen en las necesidades del mercado. La idea es dar vuelta la tendencia que siempre han tenido, que es centrarse en la oferta y no en la demanda.

Sin embargo, advierte que este proceso no es fácil, por lo que se requieren procesos claros para una mejor toma de decisiones.

En este sentido, el trabajo que han realizado de manera colaborativa con la UdeSantiago ha implicado la revisión del portafolio de tecnologías de este plantel, que alcanza las 70 invenciones para definir un grupo con alto potencial de transferencia. Posteriormente se realiza una evaluación comercial que permite identificar empresas interesadas en adquirir estos

Velasco es claro en plantear que la clave está en orientar la I+D al mercado desde el comienzo, agregando que, muchas veces, se espera terminar la investigación e incluso patentar para pensar en comercializar.

"Si uno inicia un proyecto de investigación y desarrollo debe empezar a hablar con las empresas desde el día uno, porque de esa manera tienes la capacidad de orientar la I+D para que tenga una salida al mercado más importante. Aquí surge el temor, bastante común entre las universidades, de que parece que orientar la investigación al mercado puede ser un

conflicto de interés, pero en lo que hay que pensar es en que el ingreso o retorno que eso genere repercuta de alguna manera en más investigación, en más educación y más valor, mientras esa ecuación esté controlada la parte del retorno es viable, ética y licita", destaca.

El Dr. Luis Magne, director de la Dirección de Gestión Tecnológica (DGT) de la UdeSantiago, por su parte, indica que el proceso en el cual trabajan es parte de la evolución del plantel, señalando que "los proyectos que presenten desde la universidad deben estar orientados a un problema real del mundo productivo más que a una idea de algo que se piensa puede ser interesante".

Para esto último, el equipo DGT ha mejorado sus procedimientos internos, los que serán fortalecidos con pasantías en el





Área de Gestión Institucional Área de Docencia de Pregrado **Área de Investigación** Área de Docencia de Postgrado Área de Vinculación con el Medio Hasta octubre de 2020



Dirección de Gestión Tecnológica Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 3363 Casa Central, primer piso, oficina 116 Teléfono (562) 2718 0061 dgt@usach.cl